

Diseño de Vidrieras

Adquiere herramientas para embellecer tu vidriera y atraer la atención de los clientes.



OBJETIVO GENERAL:

Que los participantes adquieran conocimientos y herramientas que les permitan una re adecuación de los espacios de exhibición, vidrieras y escaparates, como forma de atraer la atención de clientes y potenciales clientes.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al finalizar el curso el participante será capaz de:

- Configurar los espacios de su negocio de forma profesional y atractiva, según criterios estéticos comerciales.
- Diseñar el espacio de su negocio acorde a ventas especiales, así como potenciar ventas a través de técnicas de rotación y colocación de productos.
- Analizar resultados de las acciones y su impacto en las ventas.
- Utilizar criterios de Marketing con el fin de profesionalizar y potencial la imagen del negocio.



TEMARIO:

- Conceptos fundamentales del Visual Merchandising.
- La percepción y su papel en desarrollo de marca y fijación de precio.
- La ley del pulgar: fundamentos simples y prácticos para el manejo de los metros cuadrados.
- Cartelería y Display.
- Paredes.
- La importancia de la reposición.
- Colocación de producto.
- El color y la luz como recursos.
- Estacionalidad de productos.
- Mesas y sus configuraciones según el objetivo de ventas.
- Cajas y mostrador.
- El escaparate: una ventana hacia nuestra empresa.