

## **PUBLICACIONES ATRACTIVAS PARA REDES SOCIALES: FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS CON EL CELULAR.**

**Maneja distintas estrategias para crear fotografías atractivas para promocionar tus servicios o productos a través de las Redes Sociales.**



### **DIRIGIDO A:**

Emprendedores y público en general con la necesidad de adentrarse en el mundo de la fotografía de productos con el fin de potenciar y optimizar la imagen de los mismos en Redes Sociales.



### **OBEJTIVO GENERAL:**

Aplicar la tecnología de uso diario y las herramientas a nuestro alcance con la finalidad de mejorar y potenciar la imagen y el posicionamiento de nuestros productos de manera sencilla.



### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Al finalizar el curso el participante será capaz:

- Utilizar la cámara de nuestro celular para fines comerciales.
- Analizar y distinguir la fotografía de productos.
- Definir y aplicar distintos tipos de iluminación.
- Emplear herramientas caseras al alcance de todos.
- Aplicar retoques fotográficos básicos.

### **TEMARIO**

En estos talleres los participantes aprenderán:

- Reglas básicas de fotografía.
- Qué papel tiene la luz y el color, y cómo utilizarlos.
- Materiales a nuestro alcance que podemos usar fácilmente.
- El encuadre fotográfico y sus tipos.
- Composición fotográfica y centro de interés.
- Aplicaciones de retoque fotográfico básico.
- Estilismo para fotografía.
- Fotografía publicitaria en redes

**DURACIÓN:** 6 hs.