

# DESCUBRÍ TU CAPACIDAD EMPRESARIAL

## **OBJETIVOS GENERALES**

Que los/las participantes:

- Identifiquen y fortalezcan su perfil emprendedor como una de las condiciones para el desarrollo sostenible del emprendimiento.
- Identifiquen, avancen, maduren y concreten un perfil de negocio.
- Incorporen información básica para postularse a próximas instancias de capacitación que le permitan profundizar en su proyecto empresarial e implementar un plan de negocio.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Al finalizar el taller el/la participante habrá:

- Tomado conciencia e identificado algunas características emprendedoras personales.
- Reflexionado y desarrollado características para desempeñarse como un/a emprendedor/a eficaz en el siglo XXI.
- Elaborado un Proyecto de Desarrollo Personal.
- Conocido y vivenciado la importancia de la creatividad para el desarrollo de un emprendimiento social y/o empresarial.
- Conocido y practicado herramientas para generar, seleccionar y evaluar ideas para la formulación de un emprendimiento social y/o económico o buscar alternativas a nivel de su emprendimiento actual.
- Identificado y seleccionada una idea de negocio a desarrollar.
- Formulado un perfil de negocio para que, en otras instancias de capacitación elaborar un proyecto empresarial (plan de negocio).

**DURACIÓN:** 16 horas.

## **METODOLOGÍA:**

Se aplica una metodología de aprendizaje vivencial combinando, en cada sesión, la resolución de ejercicios prácticos, simulacros de situaciones reales y el intercambio entre los participantes.

A partir de las vivencias se inicia un proceso conceptual y una referencia y aplicación concreta a la vida del emprendedor o emprendedora. La metodología y técnicas utilizadas implican necesariamente la aceptación de la diversidad de los/las participantes, la participación activa y el compromiso de todos y todas en el proceso.

## **TEMARIO**

- Técnicas para la identificación de las Características Emprendedoras Personales
- Herramientas para un plan de Desarrollo Personal.
- Limitaciones y estímulos para la creatividad.
- Técnicas para desarrollar la asociación de ideas.
- Técnicas para el análisis, selección y evaluación de ideas.
- Herramientas para definir y desarrollar un Perfil de Negocio.
- Elaboración de un Perfil para un futuro Plan de Negocio.
- Presentación de las "ideas" que manejan los participantes.