

Área Comercialización:

Taller: Redes Sociales para PYMES

OBJETIVOS

Al finalizar el Taller, el participante será capaz de manejar herramientas digitales que podrán incorporar a su plan de marketing actual y maximizar resultados: Incorporar conocimientos sobre herramientas digitales, manejo de redes sociales; creación de blogs; diseño y envío de boletines electrónicos (news leatters).

Utilizar en base a las necesidades de cada empresa la combinación de herramientas más adecuadas; ejecutar de forma eficiente la estrategia diseñada.

DURACIÓN: 21 horas.

DIRIGIDO A: Personas que deseen incorporar a su empresa estas herramientas, obteniendo resultados inmediatos y medibles. Pequeños empresarios que deseen aplicar las herramientas digitales más adecuadas para su empresa.

METODOLOGIA Y TEMARIO:

Este taller esta diagramado para que se realice en tres módulos, cada uno de ellos será de 15 horas, los temas a trabajar serán:

Redes Sociales:

Como utilizar redes sociales para las PYME.
Creación y diseño de Facebook empresarial.
Condiciones legales para utilizar redes sociales.
Publicidad en Facebook.
Qué son y para qué sirven las páginas en Facebook.

Creación de Blogs:

Qué es un blog.
Conceptos básicos.
Estructura y diseño.
Cómo se publica un blog.
Ventajas y limitaciones de un blog.
Creación de un blog empresarial.

Boletines electrónicos:

Para que sirve un BE.
Diseños más efectivos.
Herramientas de diseño y envío.
Como generar acción y ventas.
Creación de un BE.

RECOMENDACIONES

Tener conocimientos informáticos (nivel usuario).
Contar con computadora portátil.

[Ver todos los cursos](#)