

Área Comercialización:

Imagen de la Empresa

OBJETIVOS:

Al finalizar el curso, el participante habrá: Adquirido los conocimientos para poder determinar la imagen corporativa de su empresa.

Visualizado aquellas actitudes y elementos que favorecen la imagen institucional y cómo comunicar respetando esa imagen.

Experimentado y analizado los elementos que contribuyen a un correcto posicionamiento y el desarrollo de estrategias para lograrlo.

DIRIGIDO A:

Empresarios, mandos medios, personal de contacto y todo empleado de las organizaciones que desean unificar los criterios de comunicación, imagen personal y corporativa.

DURACIÓN: 15 horas.

TEMARIO:

Imagen corporativa.

Definición de la identidad corporativa.

Determinar la imagen percibida actualmente.

Métodos de investigación para determinarla (en particular la encuesta).

Definición de la imagen ideal de la empresa.

Posicionamiento deseado.

Función de los RRPP en una empresa.

Atención al cliente.

Estandarización de la comunicación con el cliente externo.

Estandarización de procesos y comunicación con el cliente interno.

Pautas para una comunicación efectiva.

Imagen personal.

Diferentes estilos de imagen personal alineados con la corporativa.

Ser particular dentro de los parámetros generales.

Estandarización de procedimientos para lograr imagen unificada.

[Ver todos los cursos](#)