

CÓMO CREAR Y GESTIONAR UNA TIENDA *ONLINE*

OBJETIVO GENERAL

Que él/la participante incorpore herramientas prácticas que le permitan desarrollar y gestionar su tienda *online* y pueda diseñar estrategias de venta y difusión especialmente desarrolladas para su PYME.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al finalizar el curso, el participante:

- Habrá logrado armar una tienda *online*.
- Se habrá capacitado en el desarrollo e implementación de estrategias de marketing para tiendas *online*.
- Estará en condiciones de ejecutar de forma eficiente la estrategia diseñada.
- Manejará de forma adecuada las herramientas de redes sociales.
- Conocerá las tendencias que afectan las comunicaciones *online*.
- Podrá llevar a cabo la comercialización *online* de forma eficiente.
- Incorporará medios de pago a su tienda *online*.
- Estará en condiciones de aumentar las ventas a través del remarketing.

DIRIGIDO A: Personas que deseen incorporar a su empresa una tienda *online*.

CARGA HORARIA: 45 horas

METODOLOGIA:

Este curso está diagramado para que se realice en modalidad presencial, cumpliendo un total de 45 horas de aula, donde además del marco teórico correspondiente se realizarán las practicas necesarias para poder llevar acabo lo planificado.

TEMARIO

Tienda Online:

- Creación de tienda *online*.
- Diferentes proveedores para armar un tienda *online*.
- Administrar una tienda.
- Incorporación de medios de pago *online*.
- Temas logísticos asociados a una tienda *online*.

Redes Sociales:

- Utilización de redes sociales para potenciar la tienda.
- Publicidad en Facebook. (Facebook Ads).
- Herramienta para crear anuncios.
- Fundamentos para la creación de contenidos.
- ¿Qué es el Facebook Pixel y para qué sirve?

Boletines electrónicos:

- Herramientas de diseño y envío.
- Remarketing (acciones automatizadas).
- ¿Cómo generar acción y ventas asociado a la tienda *online*?
- Personalización de envíos.

RECOMENDACIONES

- Tener conocimientos informáticos (nivel usuario).
- Contar con computadora portátil.